

Press Release

SCHWIND eye-tech-solutions benennt neuen Chief Sales und Marketing Officer

Lars Michael übernimmt die Leitung globaler Vertriebs- und Marketinginitiativen und stärkt damit das strategische Wachstum sowie die internationale Marktpresenz des Unternehmens

Kleinostheim, Deutschland, September 2025

SCHWIND eye-tech-solutions freut sich, die Ernennung von Lars Michael zum Chief Sales and Marketing Officer bekanntzugeben. Mit fast zwei Jahrzehnten Führungserfahrung in der ophthalmologischen Industrie bringt er umfangreiche Expertise in den Bereichen globaler Vertrieb, strategisches Wachstum und Marktentwicklung mit.

Lars kommt zu SCHWIND nach 18 erfolgreichen Jahren bei OCULUS, wo er als Vertriebsdirektor tätig war. Während seiner Laufbahn spielte er eine entscheidende Rolle beim Aufbau der internationalen Präsenz von OCULUS, insbesondere im asiatisch-pazifischen Raum und in China. Dort trug seine Führung maßgeblich zu einem starken Wachstum bei und etablierte marktführende Technologien. In den späteren Jahren leitete Lars den weltweiten Vertrieb, trieb die internationale Expansion voran und unterstützte die Einführung von Produktinnovationen.

Mit einem Master of Science in Ophthalmology und einer Qualifikation als Diplom-Betriebswirt verbindet Lars wissenschaftliches Fachwissen mit betriebswirtschaftlicher Kompetenz.

Bei SCHWIND liegt sein Fokus darauf, auf den starken Grundlagen des Unternehmens aufzubauen, die globale Präsenz auszubauen und die Mission „Great results for better vision“ zu unterstützen – mit dem Ziel, durch beschleunigtes Wachstum im Vertrieb noch mehr Patienten weltweit hervorragende Ergebnisse zu ermöglichen.

„Ich freue mich sehr, Teil von SCHWIND zu werden und dazu beizutragen, die Zukunft der refraktiven Chirurgie durch Innovationen und enge Zusammenarbeit mit unseren weltweiten Partnern zu gestalten,“ sagte Lars Michael.

Domenic von Planta, CEO von SCHWIND eye-tech-solutions, ergänzte:

„Die kürzlich erfolgte Zulassung des Flap-Verfahrens mit ATOS in China fällt zeitlich ideal mit dem Einstieg unseres neuen CSO zusammen. Lars bringt langjährige Erfahrung, globale Marktexpertise und eine nachgewiesene Erfolgsbilanz im Bereich Vertriebsbeschleunigung mit. Gemeinsam sehen wir eine große Chance, den refraktiven Markt weltweit weiter auszubauen – und damit das Ziel zu unterstützen, dass Laser-Sehkorrekturen künftig mehr als 50 % aller refraktiven Korrekturen ausmachen, verglichen mit nur 5 % heute. Wir sind überzeugt, dass dieser wertvolle Zuwachs in unserem Führungsteam sich in nachhaltigem Geschäftswachstum widerspiegeln wird.“

Lohith Shetty

Head of Marketing

email: Lohith.Shetty@eye-tech.net

web: www.eye-tech-solutions.com